

证券代码：000861

证券简称：海印股份

## 广东海印集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-001

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                                       |
| 参与单位名称及人员姓名   | Athena Capital Management 王安亚  |
| 时间            | 2018年02月26日  |
| 地点            | 广州市越秀区东华南路98号海印中心  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事副总裁、董事会秘书：潘尉<br>证券事务部：陈雷、吴珈乐   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <b>1、请对公司的商业模式做简要介绍</b><br>自2014年8月发布《加快公司战略转型升级的规划纲要》以来，公司持续坚持“家庭生活休闲娱乐中心运营商”的发展定位，经过近三年的转型、调整和巩固，现已经形成商业、金融和新能源三个业务模块互融共生的业务格局。<br><b>（1）商业业务</b><br>公司商业业务包括租赁物业运营与自建地产项目的城市综合体运营。租赁物业运营方面，公司旗下拥有主题商场、专业市场、购物中心和城市综合体四大业态。以此为中心，公司侧重外延行业的切入，包括智能仓储物流、创意产业园、酒店项目等多元化商业运营模式。<br><b>（2）金融业务</b><br>金融服务业务是以海印金控为平台，以海印保理、衡誉小 |

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>贷、海印互联网小贷、海印融资租赁等为主体，以商贸领域从业者和消费者为服务对象，借助互联网、云计算、大数据等先进技术手段，为用户提供形式多样的金融服务。公司已经开展的金融服务业务包括线上小额贷款、保理、融资租赁、线下小额贷款等，已经上线的产品包括“海印商圈贷”、“海印工薪贷”、“海印保理”等。</p> <p>(3) 新能源业务</p> <p>2016年8月，公司制定了《新能源汽车和充电运营项目发展规划纲要》。纲要提出，要利用公司丰富的商业资源和商业运营经营，通过“基地+热点”的全产业链布局，聚焦专车、政府和物流租赁市场，打造立足广州、面向珠三角的新能源汽车运营平台。</p> <p>公司将新能源业务定位为“新能源汽车运营基础设施平台”，通过为共享汽车、网约车及物流车运营商提供车、桩、位、维修点一体化解决方案，充分解决运营商的基础痛点。目前已与多家新能源汽车运营商建立战略合作关系。</p> <p><b>2、公司未来的未来发展规划如何？</b></p> <p>2014年公司看到互联网对商业的冲击，主动提出了《战略转型的规划纲要》，经过3年多的经营实践，基本实现了转型目标。未来公司将继续坚持转型升级的发展战略，坚持“家庭生活休闲娱乐中心运营商”的发展定位，适时调整业务组合和业态结构，聚焦在擅长的领域，践行“调整、巩固、谋发展”的经营策略。</p> |
| 附件清单(如有) | 无  |
| 日期       | 2018年2月26日   |